

Rabu, 25 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Asosiasi Asuransi Waspadai Penurunan Suku Bunga
Nama Media	Barito Pos
Newstrend	AAJI Sebut Asuransi Jiwa Perlu Waspadai Beberapa Hal Saat Suku Bunga Dipangkas
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Asosiasi Asuransi Waspadai Penurunan Suku Bunga



Dorong perusahaan asuransi jiwa untuk berinovasi

Banjarmasin, BARITO

Tren penurunan suku bunga yang terjadi saat ini bisa berdampak pada perusahaan asuransi, Bank Indonesia (BI) telah memangkas suku bunga acuan menjadi 6%. Hal sama juga dilakukan Federal Reserve (The Fed) yang langsung memangkas suku bunga 50 basis poin menjadi 4,75%-5%.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai, perusahaan asuransi jiwa perlu mewaspadai beberapa hal di tengah penurunan suku bunga tersebut.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan, perusahaan asuransi jiwa perlu tetap waspada dan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam

menempatkan investasi, sesuai dengan regulasi OJK.

"Selain itu, penting bagi perusahaan asuransi untuk memperhatikan likuiditas guna mengantisipasi potensi klaim di masa depan," ujarnya, kemarin.

Ia menyebut AAJI akan terus mendorong perusahaan asuransi jiwa untuk berinovasi, baik dalam pengembangan produk unitlink maupun produk tradisional, agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini.

AAJI akan terus mendukung perusahaan asuransi jiwa dalam meningkatkan edukasi dan literasi masyarakat terkait produk unitlink melalui pemasaran yang lebih intensif.

"AAJI terus menge-

dukasi masyarakat melalui berbagai program, seperti podcast NGOBRAS AAJI dan program lainnya yang diselenggarakan melalui platform media sosial AAJI," kata Togar.

Meskipun demikian, Togar memastikan penurunan suku bunga tersebut akan memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa.

"Dengan adanya penurunan suku bunga, daya beli masyarakat diperkirakan akan meningkat, yang pada akhirnya berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa, baik untuk produk tradisional maupun unitlink," imbuhnya. **afd**

Judul	Kembangkan Layanan Melalui Kantor Baru
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Kembangkan Layanan Melalui Kantor Baru

Medan, (Analisa)

Guna mengembangkan layanan serta menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Medan dan sekitarnya, salah satu perusahaan asuransi ternama melakukan ekspansi dengan membuka dua kantor pemasaran mandiri di Kota Medan.

“Kami resmi membuka dua kantor pemasaran mandiri, yakni GA Champion Community Medan yang berlokasi di City View Condominium Jalan Komodor Muda Adi Sucipto dan GALKG Mighty Warriors yang berlokasi di Jalan Kartini Medan,” ucap Presiden Direktur Manulife Indonesia, Ryan Charland melalui siaran pers, Senin (23/9).

Dia menyebut, pembukaan kantor pemasaran itu merupakan wujud komitmen pihaknya untuk mengembangkan pertumbuhan kanal distribusi agency, untuk memudahkan keputusan finansial dan membuat hidup nasabah lebih baik.

“Sekaligus menguatkan kehadiran Manu-

life Indonesia di Provinsi Sumatera Utara untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap layanan dan produk asuransi dari Manulife Indonesia,” pungkasnya.

Hal itu, sambungnya, juga selaras dengan program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan inklusi keuangan. Selama lebih dari 39 tahun beroperasi di Indonesia, Manulife Indonesia terus melaksanakan kewajibannya melalui pembayaran klaim kepada para nasabah. “Sepanjang tahun 2023, kami telah membayarkan klaim lebih dari Rp86 miliar untuk wilayah Medan dan Rp7,9 triliun untuk seluruh nusantara,” tuturnya.

Adapun peresmian kedua kantor pemasaran tersebut juga dihadiri Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia Novita Rumngangun, Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Champion Community Karni, Kepala Kantor Pemasaran Mandiri LKG Mighty Warriors Kasteria Ginting, serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia. **(tiwi)**

Judul	Great Eastern Life Indonesia Dukung Anak Indonesia untuk Jadi Lebih Hebat
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Great Eastern Life Menjadi Sponsor Run to Care 2024
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	25/09/2024
Sentimen	positive

AJANG RUN TO CARE 2024

Great Eastern Life Indonesia Dukung Anak Indonesia untuk Jadi Lebih Hebat

NERACA

Jakarta - Great Eastern Life Indonesia kembali menyatakan dukungan penuh sebagai sponsor Run To Care 2024 Bandung-Lembang 150 kilometer yang digagas oleh SOS Children's Village Indonesia. Sejalan dengan misi Run To Care itu sendiri yang merupakan *ultra-marathon charity* untuk menyebarkan misi kebaikan lewat para pelari, dengan dukungan ini Great Eastern Life Indonesia turut serta dalam memenuhi hak-hak dasar anak yang membutuhkan.

Tahun ini merupakan tahun ke-9 Run To Care digelar dengan mengambil rute Bandung Lembang sejauh 150 kilometer. Selama tiga hari, mulai dari 9 hingga 11 Agustus 2024, tercatat sebanyak 304 pelari berhasil berlari melintasi lima kota dan kabupaten di Jawa Barat, meliputi Kota Bandung, Kabupaten Sumedang, Kabupaten Subang, Kabupaten Purwakarta, dan Kabupaten Bandung Barat. Sebelum gelaran offline Run To Care 2024, tercatat sebanyak 292 pelari virtual juga turut berkontribusi dalam RTC Virtual 2024 dengan semangat yang sama demi anak Indonesia.

"Ini merupakan dukungan berkelanjutan Great Eastern Life Indonesia untuk Run To Care 2024 setelah tahun lalu sukses mendukung Run To Care 2023 Semarang-Yogyakarta. Sejalan dengan brand promise Reach for Great, dukungan untuk Run To Care 2024 ini tidak hanya mencerminkan kolaborasi strategis dengan SOS Children's Villages Indonesia, tetapi juga menjadi wujud dukungan bagi anak-anak yang kehilangan pengasuhan. Dengan terwujudnya hak dasar dan kebutuhan utama, maka harapan bagi anak-anak Indonesia untuk mendapat masa depan yang lebih baik dan bisa meraih Hebat versinya masing-masing atau Reach for a Greater Tomorrow akan semakin besar," ungkap Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie sebagaimana dikutip dalam keterangannya, kemarin.

Tak hanya sebagai sponsor, Great Eastern Life Indonesia juga turut menggelar beragam aktivitas menarik di titik start Run To Care 2024 pada 9 Agustus 2024 di Museum Pos Indonesia, Bandung antara lain Wheel of Fortune dengan beragam hadiah senilai hingga jutaan rupiah dan Great Photobooth yang tidak pernah sepi dari antrian para pelari yang hendak mengabadikan momen mereka di Run To Care 2024.

Judul	Asuransi Syariah Full Fledged Terus Memacu Kinerja
Nama Media	Kontan
Newstrend	Strategi Bisnis Asuransi Syariah
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	25/09/2024
Sentimen	positive

■ KINERJA ASURANSI SYARIAH

Asuransi Syariah Full Fledged Terus Memacu Kinerja

JAKARTA. Di tengah upaya unit usaha syariah (UUS) asuransi melakukan *spin off*, sejumlah perusahaan berstatus *full fledged* mampu mencetak kinerja apik tahun ini. Sederet strategi pun disiapkan untuk terus memacu kinerja.

PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) misalnya, membukukan kontribusi bruto lebih dari Rp 300 miliar hingga Agustus lalu. Presiden Direktur Zurich Syariah Hilman Simanjuntak menuturkan, angka tersebut meningkat 15% secara tahunan. Ini berkat meningkatnya kesadaran masyarakat akan manfaat dari asuransi.

Untuk menjaga kinerja hingga akhir tahun, Zurich Syariah akan berfokus pada inovasi, peningkatan layanan nasabah, hingga memperkuat kolaborasi strategis.

Sementara itu, PT Asuransi Jasindo Syariah membukukan pertumbuhan kontribusi sebesar 137% menjadi Rp 187,07 miliar selama delapan bulan pertama tahun ini. Untuk melanjutkan tren kinerja positif ini, Sekretaris Perusahaan Jasindo Syariah Wahyudi menuturkan, pihaknya akan terus mengoptimalkan penjualan produk yang sudah ada.

Ini terutama produk-produk yang sudah terbukti memberi kontribusi besar terhadap pendapatan perusahaan. "Jasindo Syariah juga akan memperluas jaringan distribusi dengan menjalin kerjasama baru, seperti dengan bank, *e-commerce*, dan platform *fin-tech*," kata Wahyudi.

Di segmen asuransi jiwa syariah, PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia mencatat, pendapatan kontribusi le-

bih dari Rp 1,47 triliun hingga bulan lalu. Direktur Utama Allianz Life Syariah Achmad Permana menilai, kontribusi ini relatif stabil dibanding periode yang sama pada 2023.

Allianz Life Syariah optimistis kinerja hingga tutup tahun akan tetap terjaga dan sejalan dengan strategi bisnis perusahaan. "Harapan ini disertai upaya kami dalam melakukan edukasi untuk meningkatkan literasi dan penetrasi asuransi syariah," kata Permana.

Guna mengoptimalkan kinerja, Allianz Life Syariah mendorong produk yang beragam sesuai kebutuhan pasar. Perusahaan ini juga mengadakan proses digitalisasi dan inovasi teknologi serta distribusi lewat jalur distribusi keagenan dan perbankan.



KONTAN/Baihaqi

Sejumlah perusahaan berstatus *full fledged* mampu mencetak kinerja apik tahun ini.

Ivanka Rahmana

Judul	Asuransi Prudential, Jaminan Kesehatan dan Investasi Masa Depan Keluarga
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Advertorial Prudential
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1754637-asuransi-prudential-jaminan-kesehatan-dan-investasi-masa-depan-keluarga
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Asuransi Prudential, Jaminan Kesehatan dan Investasi Masa Depan Keluarga

Selasa, 24 September 2024 - 10:23 WIB
Oleh : Puti Lenggo Geni C G, Arif Ramadanyah



Prudential.
Sumber : Istimedia



Share :

VIVA – Di tengah ketidakpastian ekonomi dan melonjaknya biaya hidup, banyak keluarga di Indonesia masih lengah dalam mempersiapkan perlindungan finansial. Padahal, satu kejadian tak terduga seperti kecelakaan atau penyakit serius bisa meluluhlantakkan kondisi keuangan yang sudah susah payah dibangun.

Baca Juga :
↳ [Asuransi Jiwa: Pengertian, Manfaat, dan Jenisnya yang Perlu Anda Ketahui!](#)

Tanpa asuransi, biaya kesehatan yang mahal dan kehilangan sumber penghasilan utama dapat mengancam kesejahteraan keluarga. Rasa cemas terhadap masa depan pun semakin menghantu, membuat banyak orang terjebak dalam risiko yang sebenarnya bisa dihindari.

Namun, di tengah tantangan tersebut, Asuransi **Prudential** hadir untuk memberikan solusi konkret. Sebagai penyedia asuransi terdepan yang sudah lama beroperasi di Indonesia, Prudential menawarkan berbagai pilihan produk asuransi yang dirancang untuk melindungi kesehatan, jiwa, dan stabilitas keuangan Anda.

Judul	10 Tahun Astra Life Terus Berikan Layanan Asuransi Kesehatan Terbaik bagi Masyarakat
Nama Media	suara.com
Newstrend	Astra Life Ajak Puluhan Mahasiswa Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/09/24/160537/10-tahun-astra-life-terus-berikan-layanan-asuransi-kesehatan-terbaik-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

10 Tahun Astra Life Terus Berikan Layanan Asuransi Kesehatan Terbaik bagi Masyarakat

Fabiola Febrinastri | Iman Firmansyah | **Suara.Com** Selasa, 24 September 2024 | 18:05 WIB

[f](#)
[x](#)
[t](#)
[w](#)
[p](#)



Ilustrasi Tips Memilih Asuransi Kesehatan. (Freepik)

Advertisement

Follow Suara.com untuk mendapatkan informasi terkini. Klik [WhatsApp Channel](#) & [Google News](#)

Suara.com - Polis **asuransi kesehatan** pada dasarnya dirancang untuk melindungi Anda secara finansial jika terjadi keadaan darurat medis yang disebabkan oleh penyakit, kecelakaan, atau rawat inap.

Polis ini memiliki manfaat jangka panjang yang menjadikan polis asuransi kesehatan sebagai tujuan pasti dalam rencana keuangan tahunan Anda.

Manfaat memiliki asuransi kesehatan sangat banyak. Namun, untuk memilih asuransi yang ideal, Anda harus tahu bahwa ada berbagai cara kerja polis asuransi.

Faktor yang harus Dipertimbangkan

Baca Juga: Kios Ludes Terbakar, BRI Insurance Sigap Beri Perlindungan bagi Pedagang di Pasar Kutoarjo

Oleh karena itu, memahami asuransi kesehatan penting sebelum memutuskan untuk memilihnya. Sangat penting bagi Anda untuk mempelajari dengan baik proposal penawaran, persyaratan-persyaratan yang harus dipenuhi, cara pembayaran premi, kewajiban tertanggung

Judul	Hadir di EIRC 2024, PertaLife Insurance Tawarkan Solusi Layanan Kesehatan dan DPLK bagi Karyawan
Nama Media	pertamina.com
Newstrend	Employee & Industrial Relations Conference (EIRC) 2024
Halaman/URL	https://www.pertamina.com/id/news-room/energia-news/hadir-di-eirc-2024-pertalife-insurance-tawarkan-solusi-layanan-kesehatan-dan-dplk-bagi-karyawan
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Hadir di EIRC 2024, PertaLife Insurance Tawarkan Solusi Layanan Kesehatan dan DPLK bagi Karyawan

📅 2024-09-24 13:00:00

📍 Berita Energia

👁️ 77

BALI – PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) kembali hadir di acara Employee & Industrial Relations Conference (EIRC) 2024 yang diselenggarakan oleh Kementerian BUMN, Pertamina, dan Forum Human Capital Indonesia (FHCI) yang berlangsung di The Patra Resort & Villas, Bali, Kamis, 19 September 2024.

Ini adalah tahun kedua PertaLife Insurance berpartisipasi pada event tersebut. Hadirnya PertaLife Insurance bukan hanya sebatas pada promosi dan pemasaran produk saja, namun juga memberikan pemahaman tentang pentingnya Program Asuransi Kesehatan maupun pembiayaan terkait Dana Kompensasi PascaKerja (DKP) yang bisa menjadi solusi perusahaan untuk memberikan kesejahteraan baik untuk karyawan maupun mitra kerja atau Tenaga Alih Daya (TAD).

Direktur Pemasaran PertaLife Insurance, Martino Faishal Saudi mengatakan, SDM merupakan aset penting bagi perusahaan, untuk itu PertaLife Insurance menyiapkan berbagai program untuk menunjang kebutuhan perusahaan bagi kesejahteraan karyawan dan mitra kerja bahkan sampai pengelolaan dana pensiun saat purna karya.

"Kehadiran PertaLife Insurance pada event ini menjadi moment yang pas untuk mensosialisasikan proses transformasi PertaLife Insurance sebagai bagian dari Pertamina Group, juga mengenalkan produk kami yaitu asuransi kesehatan, asuransi jiwa dan DPLK yang memang sangat dibutuhkan perusahaan dalam memberikan perlindungan kepada SDM nya. Ini menjadi solusi terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan karyawan baik di lingkungan Pertamina Group maupun BUMN lainnya," jelas Faishal.

Acara ini juga sangat penting bagi PertaLife Insurance karena mengajak pimpinan khususnya bidang SDM agar meningkatkan hubungan harmonis dengan karyawan sehingga menemukan titik keseimbangan antara kesejahteraan karyawan dan kinerja perusahaan.

Judul	Benang Kusut Jiwasraya Mulai Terurai, Meski Nasabah Masih Menunggu Kepastian di Tengah Ketidakpastian
Nama Media	kompasiana.com
Newstrend	Restrukturisasi Polis Asuransi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.kompasiana.com/fery50973/66f27bf7c925c45773346c52/benang-kusut-jiwasraya-mulai-terurai-meski-nasabah-masih-menunggu-kepastian-di-tengah-ketidakpastian
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Benang Kusut Jiwasraya Mulai Terurai, Meski Nasabah Masih Menunggu Kepastian di Tengah Ketidakpastian

24 September 2024 · 15:47 | Diperbarui: 24 September 2024 · 15:47 | 117 likes · 4 comments

Kompasiana adalah platform blog. Konten ini menjadi tanggung jawab blogger dan tidak mewakili pandangan redaksi Kompas.

Bisnis.com

A⁺ A

Benang kusut permasalahan di PT. Asuransi Jiwasraya kini mulai terurai, mendekati babak akhir, walaupun situasi tak akan mengenakan bagi para nasabah dan karyawannya.

Terakhir, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) selaku pengawas dan regulator industri keuangan termasuk Asuransi, menjatuhkan sanksi Pembatasan Kegiatan Usaha (PKU) terhadap Jiwasraya, pada 13 September 2024 pekan lalu.

Keputusan ini dijatuhkan karena Jiwasraya dinilai melanggar sejumlah ketentuan di bidang perasuransian dan sebagai langkah persiapan menuju proses likuidasi PT Asuransi Jiwasraya, yang menurut Kementerian BUMN akan dilakukan pada bulan September 2024 ini.

Judul	Lebih Dekati Nasabah, FWD Insurance Perluas Jaringan di Surabaya dan Denpasar
Nama Media	redaksi.duta.co
Newstrend	FWD Insurance Resmikan Kantor Pemasaran di Surabaya dan Denpasar
Halaman/URL	https://redaksi.duta.co/lebih-dekati-nasabah-fwd-insurance-perluas-jaringan-di-surabaya-dan-denpasar/
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Lebih Dekati Nasabah, FWD Insurance Perluas Jaringan di Surabaya dan Denpasar

24 September 2024



(Kl-ka): Arifin Harianto (Regional Sales Director - Eastern Region FWD Insurance), Ni Luh Nadri Hardiani (Financial Wealth Director FWD Insurance), Fride Anggraeni (Financial Wealth Director FWD Insurance), Jeffay Kia (Chief Agency Officer FWD Insurance), meresmikan Kantor Pemasaran FWD Insurance Denpasar yang beralamat di Jl. Buluh Indah Ruko Blok A No. 194 X, Pemecutan Kaja, Denpasar Utara. (dok/duta.co)

SURABAYA | duta.co – Upaya untuk terus mendekatkan diri dengan nasabah dan memenuhi berbagai kebutuhannya, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dan didukung teknologi digital di Indonesia, kembali mengumumkan perluasan jaringannya dengan meresmikan tiga kantor pemasaran yang berlokasi di Surabaya, Jawa Timur, dan Denpasar, Bali. Peresmian ini juga menjadi langkah strategis FWD Insurance dalam memperkuat komitmennya untuk memperluas akses masyarakat Indonesia terhadap produk asuransi.

Maria Magdalena, Direktur Kepatuhan, Chief Governance Officer FWD Insurance mengatakan "Peresmian kantor pemasaran dan kantor pemasaran mandiri di wilayah Surabaya dan Denpasar ini semakin mengukuhkan upaya kami untuk hadir lebih dekat dengan nasabah. Kami ingin menghadirkan pengalaman berasuransi yang mudah diakses mudah dipahami, mudah dibeli, dan menyenangkan."

Peresmian ini diselenggarakan dalam rangkaian Customer Month FWD Insurance yang dimulai pada Hari Pelanggan Nasional 2024. "Kami mendedikasikan bulan ini untuk mewujudkan apresiasi kami kepada nasabah, di mana kami memberikan pemeriksaan kesehatan gratis, edukasi tentang asuransi, customer appreciation night, dan beragam kegiatan lainnya. Hal ini merupakan upaya kami dalam mewujudkan visi perusahaan yaitu mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi" tambah Maria.

POPULER MINGGU INI

Soal Bend Nadir: Jan ISIS dan H
1 April 2017

Feeding C Pengunjur
15 November

Dahsyatnya Bersholaw Syech dan Muslimat.
24 September

Muat lebih ba



Judul	Suku Bunga Dipangkas, Unitlink Jenis Ini Bakal Ketiban Berkah
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Great Eastern Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/suku-bunga-dipangkas-unitlink-jenis-ini-bakal-ketiban-berkah
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Suku Bunga Dipangkas, Unitlink Jenis Ini Bakal Ketiban Berkah

Selasa, 24 September 2024 / 20:00 WIB



ILUSTRASI: Penurunan suku bunga dinilai bisa mendorong kinerja beberapa jenis unitlink. (KONTAN/Carolus Agus Waluyo)

Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Bank Indonesia (BI) telah memangkas suku bunga menjadi 6%. Hal sama juga dilakukan The Fed yang langsung memangkas suku bunga 50 basis poin menjadi 4,75%-5%.

PT Great Eastern Life Indonesia menilai bahwa penurunan suku bunga bisa mendorong kinerja beberapa jenis unitlink.

Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia Nina Ong menerangkan unitlink saham memiliki potensi paling besar untuk memberikan *return* yang lebih baik, diikuti oleh pendapatan tetap.

Baca Juga: [Dorong Kinerja Unitlink, Intip Strategi yang Diterapkan MSIG Life](#)

"Penurunan suku bunga biasanya mencerminkan kebijakan pelonggaran moneter, yang dapat meningkatkan likuiditas di pasar dan mendorong daya beli masyarakat. Penguatan di sektor riil seringkali mengikuti kondisi itu, sehingga secara positif dapat mempengaruhi kelas aset saham," ungkapnya kepada Kontan, Selasa (24/9).

Selain itu, Nina menyampaikan dengan suku bunga yang lebih rendah, investasi pada instrumen berisiko, seperti saham, seringkali menjadi lebih menarik dibandingkan instrumen berbasis pendapatan tetap. Sebab, imbal hasilnya lebih terkait dengan tingkat suku bunga.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp 5 Miliar ke Nasabah di Sumut
Nama Media	keuangan.kontan.co.id
Newstrend	Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-rp-5-miliar-ke-nasabah-di-sumut
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Rp 5 Miliar ke Nasabah di Sumut

Selasa, 24 September 2024 / 13:11 WIB



ILUSTRASI: Panin Dai-ichi Life membayar klaim

Reporter: **Yudho Winarto** | Editor: **Yudho Winarto**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa, Panin Dai-ichi Life melaporkan pembayaran klaim dan manfaat senilai Rp5 miliar kepada ahli waris nasabah di Medan.

Pembayaran ini merupakan manfaat dari produk unggulan Premier Maxilinked Assurance, Medical Benefit X dan Multi Life Cover yang dijual melalui jalur keagenan, di mana, serah terima klaim ini dilakukan secara simbolis di kantor cabang Panin Dai-ichi Life di Medan, Sumatera Utara.

Baca Juga: **Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Rp1,5 Miliar kepada Ahli Waris di Medan**

Business Development Director Panin Dai-ichi Life, Andika secara simbolis menyerahkan klaim kepada perwakilan ahli waris nasabah yang didampingi oleh Khowitzarsa selaku Chief Development Officer dari General Agency Kiseki Sukses Sejahtera.

Dalam kesempatan terpisah, Fadjar Gunawan selaku Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life mengatakan mereka sangat menghargai kepercayaan yang diberikan nasabah kepadanya.

Judul	Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator (TPA) dengan Inovasi Artificial Intelligence (AI) di PERUJI 2024
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2024/09/24/syntech-siap-revolusi-industri-third-party-administrator-tpa-dengan-inovasi-artificial-intelligence-ai-di-peruji-2024/
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator (TPA) dengan Inovasi Artificial Intelligence (AI) di PERUJI 2024

Rita Ariyanti · Selasa, 24 September 2024, 8:50 PM
Ekonomi Bisnis



Syntech Mitra Integrasi, saat acara Summit Underwriting ke-10.



JABAR EKSPRES – PT Reycom Document Solusi (RDS Group) menghadirkan anak perusahaannya Syntech Mitra Integrasi, dalam acara [Summit Underwriting ke-10](#) yang diselenggarakan oleh Perkumpulan Underwriter Asuransi Jiwa (PERUJI).



Tahun ini PERUJI mengusung tema “Team up and Accelerate! Underwriting-Claim Collaboration to Enhance Business Process and Portfolio” dan telah diselenggarakan pada Agustus 2024 lalu di Bandung, Jawa Barat.



Syntech merupakan korporasi yang bergerak pada bidang manajemen pelayanan kesehatan sebagai Third Party Administrator (TPA), yakni pengelola pihak ketiga yang menyediakan layanan administratif bagi perusahaan asuransi. Layanan standar Syntech mencakup pengelolaan klaim, verifikasi data, dan koordinasi antara penyedia layanan kesehatan dan perusahaan asuransi agar proses administrasi dipastikan efisien dan transparan.

Judul	Milestone Baru, Allianz Indonesia Raih Dua Penghargaan di Ajang BIFA 2024
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Allianz Life Raih Penghargaan di Ajang BIFA 2024
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240924/215/1802113/milestone-baru-allianz-indonesia-raih-dua-penghargaan-di-ajang-bifa-2024
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Milestone Baru, Allianz Indonesia Raih Dua Penghargaan di Ajang BIFA 2024

Allianz meraih penghargaan *Best Performance Insurance* dan *Most Efficient Insurance* dalam *Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2024*.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

Selasa, 24 September 2024 11:26

Share



Direktur Pemberitaan & Produksi Bisnis Indonesia Group sekaligus Pemimpin Redaksi Bisnis Indonesia Maria Y. Benyamin dan President Director & CEO PT Asuransi Allianz Life Indonesia Alexander Grenz berfoto saat menerima penghargaan *Best Performance Insurance* dalam acara *Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA) 2024* di Jakarta, Rabu (18/9/2024)./Istimewa.

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA -- Allianz Indonesia berhasil meraih sekaligus dua penghargaan dalam ajang *Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2024* pada 18 September 2024 lalu.

Raksasa asuransi asal Munich, Jerman tersebut meraih '*Best Performance Insurance*' untuk kategori asuransi jiwa dengan aset di atas Rp25 triliun melalui Allianz Life Indonesia. Selanjutnya, perseroan juga meraih penghargaan '*Most Efficient Insurance*' untuk kategori asuransi umum dengan aset Rp1-3 triliun.

"Kami sangat senang bahwa Allianz Indonesia telah mendapatkan bukan hanya satu, tetapi dua penghargaan di *Bisnis Indonesia Financial Awards 2024*," tulis Allianz.

Alexander Grenz, Country Manager & Presiden Direktur Allianz Life Indonesia, dan Sunadi Tan, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia, menerima penghargaan tersebut.

Judul	Suku Bunga BI dan The Fed Turun, Tokio Marine Life Siapkan Strategi Baru Investasi
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Tokio Marine Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240924/215/1802105/suku-bunga-bi-dan-the-fed-turun-tokio-marine-life-siapkan-strategi-baru-investasi
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Suku Bunga BI dan The Fed Turun, Tokio Marine Life Siapkan Strategi Baru Investasi

Tokio Marine Life menilai bahwa turunnya suku bunga BI dan The Fed menjadi momentum untuk meninjau alokasi aset investasi, terutama ekuitas dan obligasi.

 Pemita Hestini Untari - Bisnis.com
Selasa, 24 September 2024 11:25

Share      

 Perbesar



TOKIO MARINE
INSURANCE GROUP

Logo Grup Asuransi Tokio Marine. / Istimewa

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa PT **Tokio Marine Life Insurance** Indonesia merespons penurunan suku bunga acuan Bank Indonesia atau **BI Rate** serta The Federal Reserve (**The Fed**).

Diketahui, dalam Rapat Dewan Gubernur (RDG) periode 17–18 September 2024, BI memutuskan untuk menurunkan BI Rate sebanyak 25 basis poin ke level 6%. Kemudian The Fed juga menurunkan bunga acuannya sebanyak 50 basis poin dari 5,25%–5,5% menjadi 4,75%–5%.

Head of Investment Tokio Marine Life Insurance Indonesia Cholil Ridwan mengatakan pihaknya telah mengantisipasi langkah The Fed dan BI yang memangkas **suku bunga acuan** pada September ini. Menurutinya ini tentunya membawa angin segar bagi pasar keuangan di Indonesia. Terlihat dari masuknya arus modal asing ke pasar saham, dengan *net inflow year to date* (YtD) hingga 18 September tercatat lebih dari Rp50 triliun, serta ke pasar obligasi lebih dari Rp 8 triliun. Selain itu, lanjut Cholil, kinerja Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) juga mencatatkan kenaikan 7,6% pada periode yang sama, menandakan adanya optimisme di pasar.

"Penurunan suku bunga ini membuka peluang bagi kami untuk me-*review* alokasi aset, terutama di kelas aset ekuitas dan obligasi," kata Cholil kepada *Bisnis* pada Selasa (24/9/2024).

Judul	Kredit Bank Menguat, Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Kredit Great Eastern Life Melaju
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Great Eastern Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240924/215/1801769/kredit-bank-menguat-pondapatan-premi-asuransi-jiwa-kredit-great-eastern-life-melaju
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Kredit Bank Menguat, Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Kredit Great Eastern Life Melaju

Kondisi asuransi jiwa kredit di Great Eastern Life Indonesia per Agustus 2024 mengalami pertumbuhan yang cukup baik sejalan dengan pertumbuhan kredit perbankan.



Purnita Hestini Untari - Bisnis.com
Selasa, 24 September 2024 | 13:25

Share      



[Great Eastern Life Indonesia/greasternlife.com](https://www.greasternlife.com)

Smallest Font  Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa PT **Great Eastern Life Indonesia** (Great Eastern Life) mencatatkan peningkatan **premi asuransi jiwa** kredit di tengah pertumbuhan kredit perbankan.

Adapun kredit perbankan tercatat meningkat 12,40% secara tahunan atau *year on year* (yoy) menjadi Rp7.514,6 triliun pada Juli 2024. Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia Sisca mengatakan kondisi asuransi jiwa kredit di Great Eastern Life Indonesia per Agustus 2024 mengalami pertumbuhan yang cukup baik.

"Hal ini sejalan dengan pertumbuhan kredit di market yang juga meningkat. Dari angka klaim juga mengalami peningkatan, namun ini adalah komitmen kami untuk memberikan perlindungan bagi nasabah di tengah berbagai tantangan," kata Sisca kepada *Bisnis* pada Senin (23/9/2024).

Adapun per Agustus 2024, pendapatan premi asuransi jiwa kredit Great Eastern Life Indonesia mengalami pertumbuhan sebesar 27% yoy demikian juga dengan angka klaim. Saat ini, kontribusi premi asuransi jiwa kredit terhadap pendapatan premi tidak signifikan.

Judul	Gandeng BRImo, Ini Keuntungan yang Didapat Peserta OPPO Run 2024
Nama Media	denpost.id
Newstrend	OPPO Run 2024
Halaman/URL	https://www.denpost.id/global/105513601198/gandeng-brimo-ini-keuntungan-yang-didapat-peserta-oppo-run-2024
Tanggal Berita	24/09/2024
Sentimen	positive

Gandeng BRImo, Ini Keuntungan yang Didapat Peserta OPPO Run 2024

Ni Nyoman Suryaningstih - Selasa, 24 September 2024 | 09:37 WIB



LARI MARATHON - Lari marathon OPPO Run 2024 menjadi event lari terbesar di Bali. (DENPOST.id/ist)

Jakarta, DENPOST.id - Setelah resmi mengumumkan acara lari perdananya pada tanggal 9 September lalu, **OPPO Run 2024** disambut antusias masyarakat Indonesia.

Acara ini berlangsung di Bali United Training Center mulai tanggal 22 hingga 24 November 2024, menghadirkan pengalaman lari tak terlupakan yang menggabungkan olahraga, hiburan, dan teknologi dengan total hadiah sebesar Rp528 Juta.

"OPPO Run 2024 adalah wujud nyata komitmen kami dalam mendorong masyarakat Indonesia untuk menginspirasi gaya hidup sehat dan aktif. Melalui kerjasama dengan **BRI**mo, kami menghadirkan kemudahan akses dan berbagai benefit eksklusif bagi para pelari yang mendaftar. OPPO Run 2024 dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang lengkap seperti asuransi kesehatan, race kit hingga free recovery massage untuk menambah kenyamanan dan keamanan para pelari. Kami sangat senang melihat tingginya minat dari berbagai kalangan, baik pelari profesional maupun penggemar lari pemula," papar Patrick Owen, Chief Marketing Officer OPPO Indonesia.

Judul	Rayakan Hari Pelanggan dengan Hadiah Mewah di Hanwha Friends Rewards Fiesta - Desk Jabar
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	Hanwha Life Gelar Rewards Fiesta
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1138599844/rayakan-hari-pelanggan-dengan-hadiah-mewah-di-hanwha-friends-rewards-fiesta
Tanggal Berita	25/09/2024
Sentimen	positive

Rayakan Hari Pelanggan dengan Hadiah Mewah di Hanwha Friends Rewards Fiesta

Yedi Supriadi - 25 September 2024, 06:01 WIB



Semarak Hanwha Friends Rewards Fiesta pada hari Pelanggan Nasional. /

DESKJABAR – Dalam rangka merayakan Hari Pelanggan Nasional yang jatuh di bulan September, Hanwha Life Indonesia kembali menghadirkan program spesial bagi nasabahnya dengan meluncurkan Hanwha Friends Rewards Fiesta. Program ini menjadi ajang penghargaan bagi para nasabah setia yang telah memilih produk asuransi Hanwha Life, sekaligus mengajak masyarakat luas untuk turut serta dalam kesempatan memenangkan berbagai hadiah menarik.

Baca Juga: [1 Juta Ibu Siap Diberdayakan Supermom Lewat Pelatihan Digital Gratis Project 1IMPACT](#)

Hanwha Friends Rewards Fiesta, yang berlangsung hingga 31 Oktober 2024, menawarkan hadiah spektakuler, termasuk satu unit mobil Hyundai Stargazer X Prime, tiket pesawat ke Korea Selatan, ponsel pintar, gadget terbaru, voucher belanja, dan banyak hadiah menarik lainnya. Program ini terbuka bagi seluruh masyarakat Indonesia, baik nasabah lama maupun baru, yang membeli produk asuransi individu dari Hanwha Life.

Judul	FWD Insurance-OCBC Perkuat Kemitraan Bisnis Bancassurance
Nama Media	Indonesiadiscover.com
Newstrend	FWD Insurance Perkuat Kemitraan dengan OCBC
Halaman/URL	https://indonesiadiscover.com/2024/09/25/fwd-insurance-ocbc-perkuat-kemitraan-bisnis-bancassurance/
Tanggal Berita	25/09/2024
Sentimen	positive

FWD Insurance-OCBC Perkuat Kemitraan Bisnis Bancassurance

Penulis [admin_indonesiadiscover](#) - 25 September 2024  10  0



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) memperkuat kemitraan dengan PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC) melalui penandatanganan perjanjian kerja sama pemasaran asuransi melalui kanal penjualan *bancassurance* bagi nasabah OCBC.

Direktur Utama FWD Insurance Desy N Widjaya mengatakan kerja sama itu sebagai komitmen menghadirkan solusi proteksi yang komprehensif sesuai kebutuhan perlindungan nasabah OCBC dan menghadirkan pengalaman berasuransi yang mudah dan menyenangkan sejalan dengan visi perusahaan dalam mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi.